**ZAŁĄCZNIK 1: BIBLIOGRAFIA (przywoływana w scenariuszu)**

Abooali, Soolmaz (2017). Wrestling with Diplomacy: The United States and Iran. In: Esherick, Craig – Baker, Robert E. – Jackson, Steven – Sam, Michael eds., *Case Studies in Sport Diplomacy.* Morgantown: FiT Publishing, 137–153

Brentin, Dario – Tregoures, Loïc (2016). Entering Through the Sport’s Door? Kosovo’s Sport Diplomatic Endeavours Towards International Recognition. *Diplomacy & Statecraft* 27 (2), 360–378.

Faulkner, Omari (2017). Culture Connect and the U.S. Department of State: A Gateway to the Future of Sports Diplomacy. In: Esherick, Craig – Baker, Robert E. – Jackson, Steven – Sam, Michael eds., *Case Studies in Sport Diplomacy.* Morgantown: FiT Publishing, 39–50.

García, César (2012). The Use of Sports as a Tool of Public Diplomacy in Regions or “Stateless Nations”: The Case of the Basque Country in Contemporary Spain. *Journal of Sports Media* 7 (2), 115–128.

Grix, Jonathan (2016). *Sport Politics. An Introduction.* London: Palgrave Macmillan.

Houlihan, Barrie (2014). *The Government and Politics of Sport.* London: Routledge.

Keech, Marc (2001). The Ties that Bind: South Africa and Sports Diplomacy 1958–1963. *Sports Historian* 21 (1), 71–93.

Krzyzaniak, John S. (2018). The Soft Power Strategy of Soccer Sponsorships. *Soccer & Society* 19 (4), 498–515.

Murray, Stuart (2012). The Two Halves of Sports Diplomacy. *Diplomacy & Statecraft* 23 (3), 576–592.

Murray, Stuart (2018). *Sports Diplomacy, Origins, Theory and Practice.* London: Routledge.

Nye, Joseph S. (2005). *Soft Power. The Means to Success in World Politics.* New York: Public Affairs.

Turner, Justin W. R. (2010). 1970s Baseball Diplomacy between Cuba and the United States. *NINE: A Journal of Baseball History and Culture* 19 (1), 67–84.

Zákravský, Jiří (2016). Sport a mezinárodní vztahy. Sportovní diplomacie jako součást zahraniční politiky [Sport and International Relations. Sports Diplomacy as a Part of Foreign Policy]. *Central European Journal of Politics* 2 (2), 15–36.

Zákravský, Jiří (2021). *Cycling Diplomacy. Undemocratic Regimes and Professional Road Cycling Teams Sponsorship.* Berlin: Peter Lang.

**ZAŁĄCZNIK 2:** **Krzyzaniak, John S. (2018). The Soft Power Strategy of Soccer Sponsorships. *Soccer & Society* 19 (4), 498–515**

Abstract: Państwa wypracowały nowy element „miękkiej siły”, jakim jest sponsorowanie elitarnych klubów piłkarskich. Analizując doświadczenia Azerbejdżanu, Kataru i Zjednoczonych Emiratów Arabskich, autor artykułu wyjaśnia, dlaczego „koszulki sponsorowane” są tak atrakcyjne dla państw i pokazuje, jakie warunki muszą zostać spełnione, aby sponsorowanie przyniosło spodziewany efekt. Sponsorowanie większej ilości zespołów lub zespołów, które mają lepszą markę przynosi największe korzyści. Państwa, które wykorzystują posiadane przez siebie firmy do sponsoringu osiągają lepsze rezultaty niż te, które tego nie robią. Wykorzystując koncepcję budowania marki, artykuł pokazuje, jak działa ten mechanizm w obrębie tzw. „miękkiej siły”. Z opracowania wynika, że jeśli państwa będą się uczyć od siebie nawzajem, w przyszłości mogą zacząć stosować zróżnicowane strategie wykorzystywania sportu jako jednej z „miękkich sił”. Państwa, które nie zbudowały jeszcze swojej narodowej marki, będą inwestowały znaczne środki w sponsorowanie elitarnych klubów, unikając ryzykownych w istocie inwestycji w organizowanie gigantycznych imprez sportowych, jak mistrzostwa świata w piłce nożnej.

Artykuł dostępny pod adresem: <https://doi.org/10.1080/14660970.2016.1199426>

**ZAŁĄCZNIK 3: YouTube video: Astana Pro Team - First Ever Pro Cycling Rap (1:55)**

Opis zawartości: Pierwszy rap kolarski - Astana Pro Team! Utalentowani kolarze, ale jeszcze bardziej utalentowani raperzy?

Video dostępne pod adresem: <https://www.youtube.com/watch?v=rMIv5Dsmuf8>



ZAŁĄCZNIK 4: **President Bach: "Kosovo deserves to be recognized by IOC" (2:43)**

Opis zawartości: Wywiad, którego udzielił Thomas Bach reporterce Sonji Nikcevic.

Nagranie dostępne pod adresem: <https://www.youtube.com/watch?v=zBuArAH5m7A&t>



**ZAŁĄCZNIK 5:** **YouTube video: Ping Pong Diplomacy: The Secret History Behind the Game That Changed the World (5:39)**

Opis zawartości: Wiosna 1971 była zapowiedzią największej zmiany od pokolenia. Po 22 latach antagonizmu, Chiny i USA nagle doprowadziły do odprężenia we wzajemnych relacjach – a udało się tego dokonać nie politykom, ale graczom w ping-ponga. Zachodnia prasa, zachwycona absurdalnością sytuacji, ochrzciła ją mianem „ping-pongowej dyplomacji”. Ale dla Chińczyków ping-pong miał zawsze wymiar polityczny, był istotnym elementem w polityce zagranicznej Mao Zedonga. Nicholas Griffin dowodzi, że gra od swoich narodzin była związana z komunizmem za sprawą swojego inicjatora, Ivora Montagu, radzieckiego szpiega i syna bogatego angielskiego barona.

Dyplomacja ping-pongowa sytuuje się na styku sportu i społeczeństwa. Griffin opowiada smutną historię o tym, jak manipulowano tą grą na najwyższych szczeblach; jak chiński rząd zdołał ukryć prawdę o śmierci 36 milionów chłopów, organizując światowe mistrzostwa w tenisie stołowym w czasie Wielkiego Głodu; jak doprowadzono do śmierci zawodników w czasie Rewolucji Kulturalnej; jak, wreszcie, w 1971 pozyskano ponownie tych, którzy przeżyli, aby ich wykorzystać przeciwko ich amerykańskim kolegom. Przywołując galerię ekscentrycznych postaci (od szpiegów do hippisów i zakochanych w ping-pongu generałów), Griffin pokazuje, jak lekceważony sport został użyty, aby zmienić równowagę sił na świecie.

Film dostępny pod adresem: <https://www.youtube.com/watch?v=s_ebl0v2iYA>

